



# BONJOUR !

**Je m'appelle Prisca Baverey. Je suis graphiste, illustratrice et animatrice 2D.**

Je travaille avec des agences de communication, des entreprises, des associations et pour l'édition jeunesse.

J'aime la nouveauté, découvrir de nouveaux projet, échanger et me creuser la tête avec mes clients pour trouver la meilleure manière d'illustrer leur propos, de mettre en avant leur communication. Et surtout, j'aime que mes clients soient **100% satisfaits !**

Pour vous présenter mon univers, voici une sélection parmi mes réalisations.

Si vous souhaitez découvrir plus de projets, rendez-vous sur mon site **[www.priscabaverey.com](http://www.priscabaverey.com)**.



**[www.priscabaverey.com](http://www.priscabaverey.com)**

06 85 10 03 85 // [contact@priscabaverey.com](mailto:contact@priscabaverey.com)





**Projet :**  
Festival *Les Tropicantes*.

Pour fêter ses 25 ans, l'association *Coração do Brasil* a eu l'idée de créer un évènement collectif mettant à l'honneur les cultures tropicales et les associations locales.

**Mission :**  
Création du visuel et des supports de communication : affiche, flyer, programme, verres réutilisables et tshirts.

**Client :**  
CORAÇÃO DO BRASIL - École de Samba de Nantes





**Projet :**  
 Planète Automobile, site d'information sur les filières de l'automobile, souhaitait présenter une chronologie des grandes innovations ayant ponctué l'histoire de l'automobile depuis sa création.

**Mission :**  
 Création et animation de plusieurs décors se dépliant à la façon d'un livre pop-up.  
 Création des éléments graphiques du module.  
 Logiciel : Animate

**Agence :**  
 COMCICOMCA





**Projet :**  
Création d'un mini-site Intranet sur la réforme des retraites destiné aux salariés d'EDF.

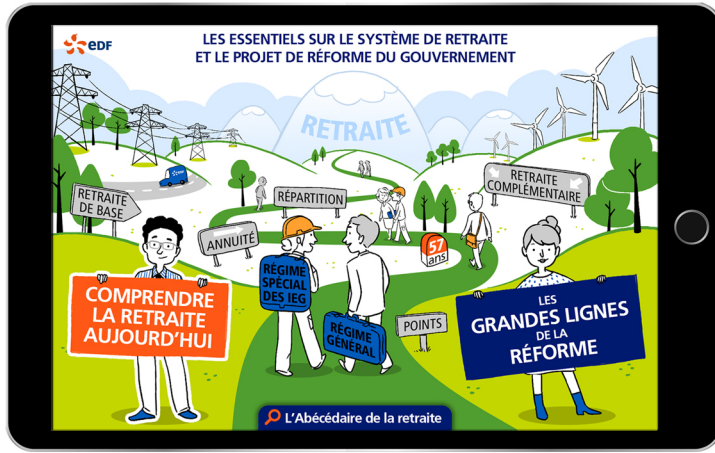
Le groupe souhaitait communiquer sur ce thème complexe de façon simple et conviviale.

Il fallait respecter les contraintes techniques et graphiques du site Intranet dans lequel ce module serait intégré.

**Mission :**  
Graphisme et illustration  
Création d'un livret et de fiches informatives.

Logiciels : Photoshop, Indesign

**Agence :**  
COMICOMCA



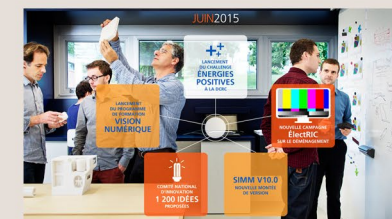
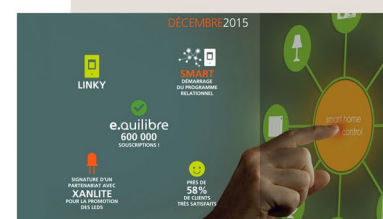


**Projet :**  
Lors d'un évènement interne autour de son bilan annuel, la Direction des Clients Particuliers d'EDF souhaitait présenter une vidéo sur grand écran retraçant les faits marquants de l'année.

EDF a fourni une liste de faits par mois que j'ai ensuite mis en forme à travers une animation rythmée mêlant photos et vidéos provenant de la banque d'image d'EDF. J'ai également créé des pictos pour illustrer certains faits, toujours en accord avec la charte graphique d'EDF.

**Mission :**  
Création graphique, storyboard, motion design.  
*Logiciels : Photoshop, After Effects*

**Agence :**  
COMCICOMCA





**Projet :**  
Mon campus digital.

En 2015, La Banque Postale a créé L'École de la Banque et du Réseau afin de proposer des formations à ses salariés et collaborateurs. Pour son lancement, elle a souhaité communiquer via une animation claire et ludique.

**Mission :**  
Illustrations et motion design.  
*Logiciel : Animate*

**Agence :**  
COMCICOMCA





**Projet :**  
La toute jeune marque nantaise de vêtements pour bébés *Papa m'habille* souhaitait créer une vidéo animée pour communiquer sur son concept de façon tendre et humoristique.

Philippe, le créateur de la marque, se met en scène avec sa famille. Il souhaitait un style BD assez épuré reflétant un état d'esprit simple et décontracté.

Sur une idée de base du client, nous avons élaboré ensemble un scénario.

**Mission :**  
Illustration, story board et motion design.  
Création d'illustrations pour les réseaux sociaux.

Logiciels : Photoshop, After Effects



**PAPA m'habille**  
www.papamhabille.fr

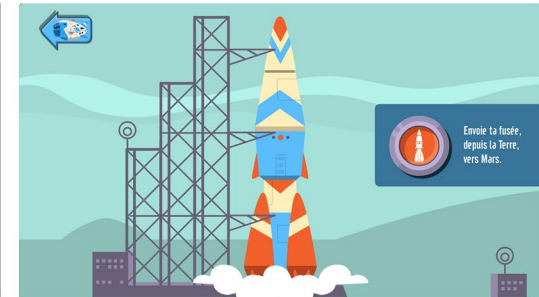
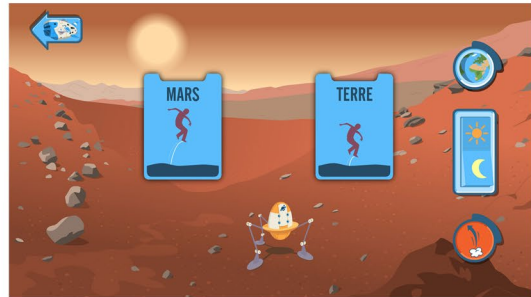
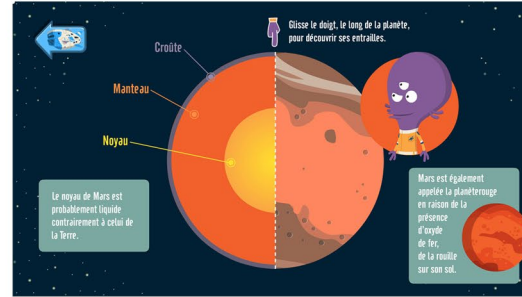
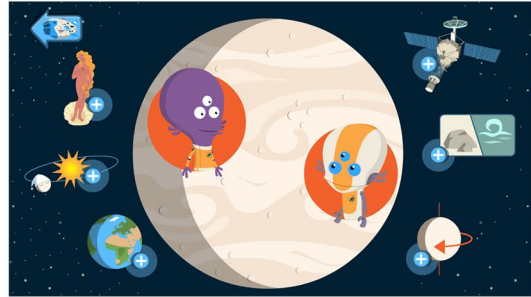
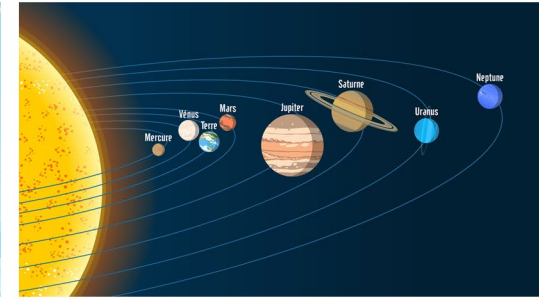
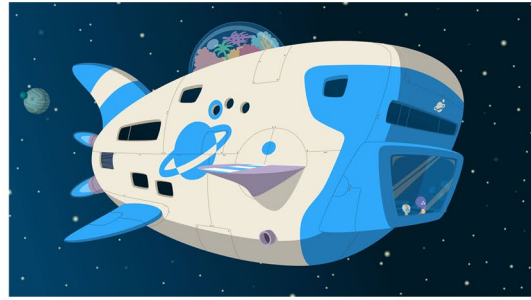
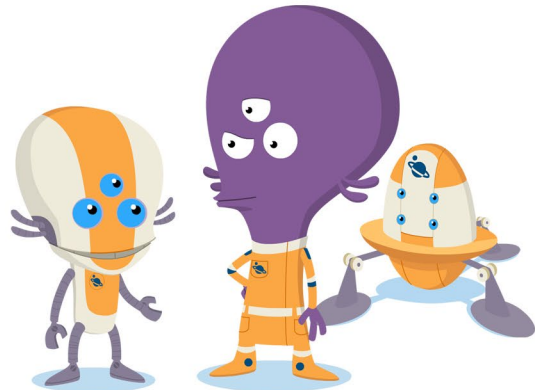


**Projet :**  
Série de 9 épisodes interactifs pour découvrir le système solaire avec l'explorateur extra-terrestre Byör et son droïde Imma. Ces épisodes sont visibles sur l'application Bayam.

**Mission :**  
Illustration, graphisme, animation.  
*Logiciel : Animate*

**Client :**  
Éditions BAYARD

# LE SYSTÈME SOLAIRE





**Missions :**

Je travaille régulièrement sur des projets de création de mascottes. C'est un travail très intéressant qui demande une bonne compréhension de l'esprit du client et de sa charte graphique.

**#1** Mascotte pour Engie Axima représentant les "supers" étudiants alternants.

**Agence** KROMI

**#2** Création d'un personnage destiné à une vidéo sur les démarches administratives pour le site info-accessibles.fr.

**Association** SIGNES DE SENS

**#3** Mascotte pour le service RH d'EDF. HectoR est un assistant virtuel qui répond aux questions des salariés du groupe.

**Agence** COMCICOMCA

**#4** Mascotte représentant la sécurité pour le pôle HSE / Sécurité du projet Éoliennes en mer Dieppe / Ile d'Yeu.

**Agence** KROMI

**#5** Création d'un personnage évoquant l'hiver pour le site des éditions Milan Presse.

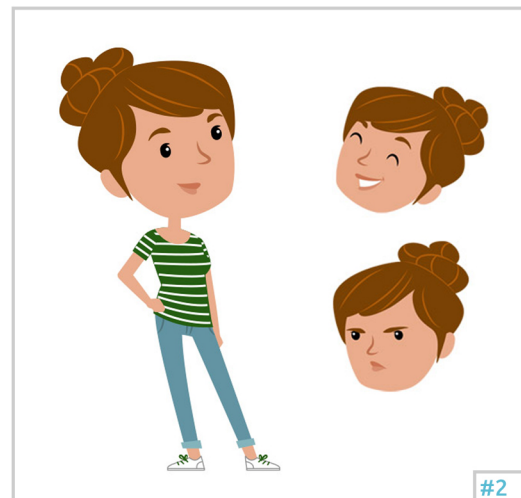
**Éditions** MILAN

**#6** Refonte de deux mascottes pour Engie Axima. Matt et Prudence abordent les questions de sécurité et les bonnes pratiques sur le lieu de travail.

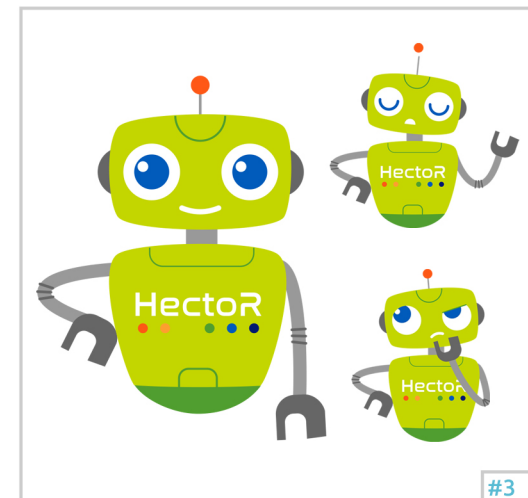
**Agence** KROMI



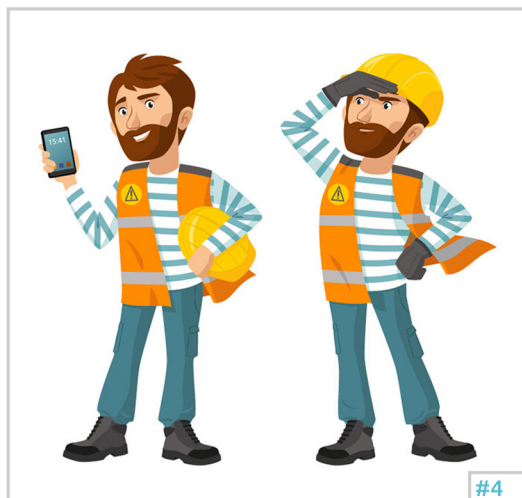
#1



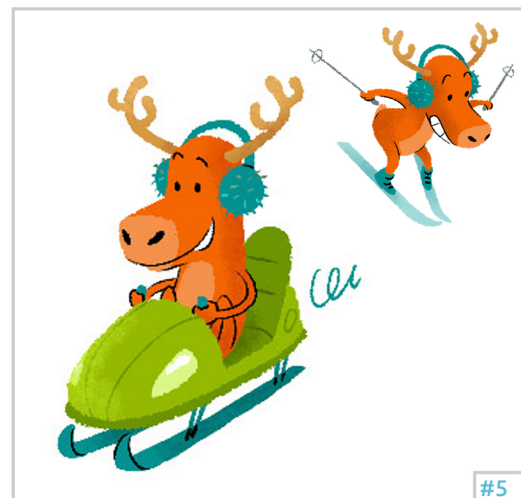
#2



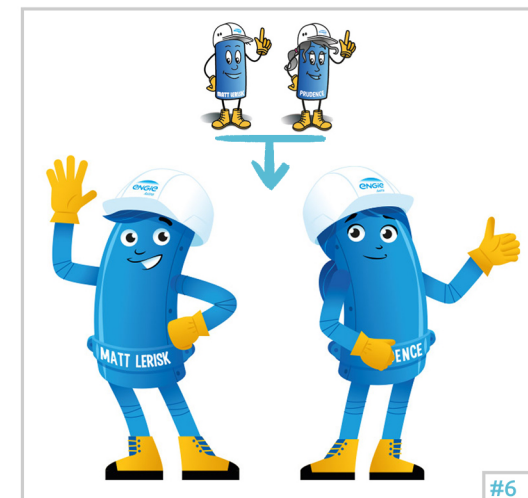
#3



#4



#5

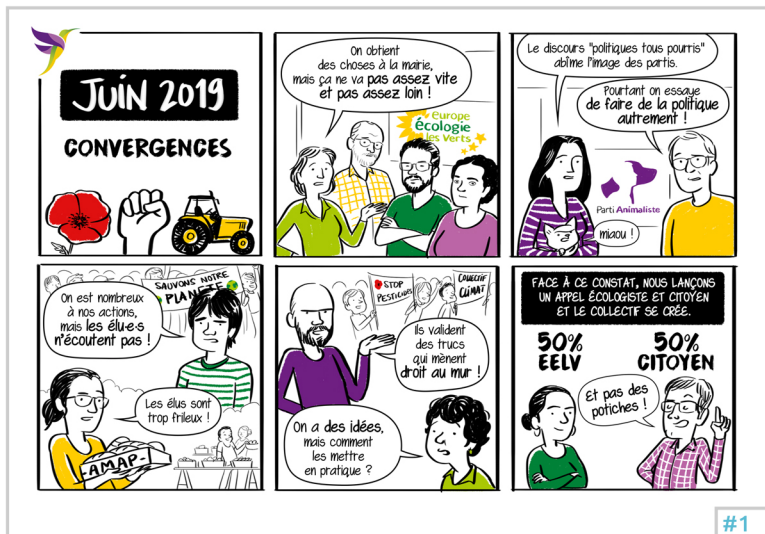


#6



**Missions :**  
La bande dessinée est un très bon moyen de communication auprès de tous types de public. J'ai toujours beaucoup de plaisir à travailler sur ce genre de projet, car cela demande beaucoup d'échanges avec le client pour élaborer le bon scénario et pour trouver le style qui reflètera le mieux son esprit et ses attentes.

**#1** Pour les municipales de 2020, le collectif SNSE m'a demandé de raconter la petite histoire de sa création à travers une série de 5 strips publiés sur les réseaux sociaux. **Collectif SAINT NAZAIRE SOLIDAIRE ECOLOGISTE**



#1

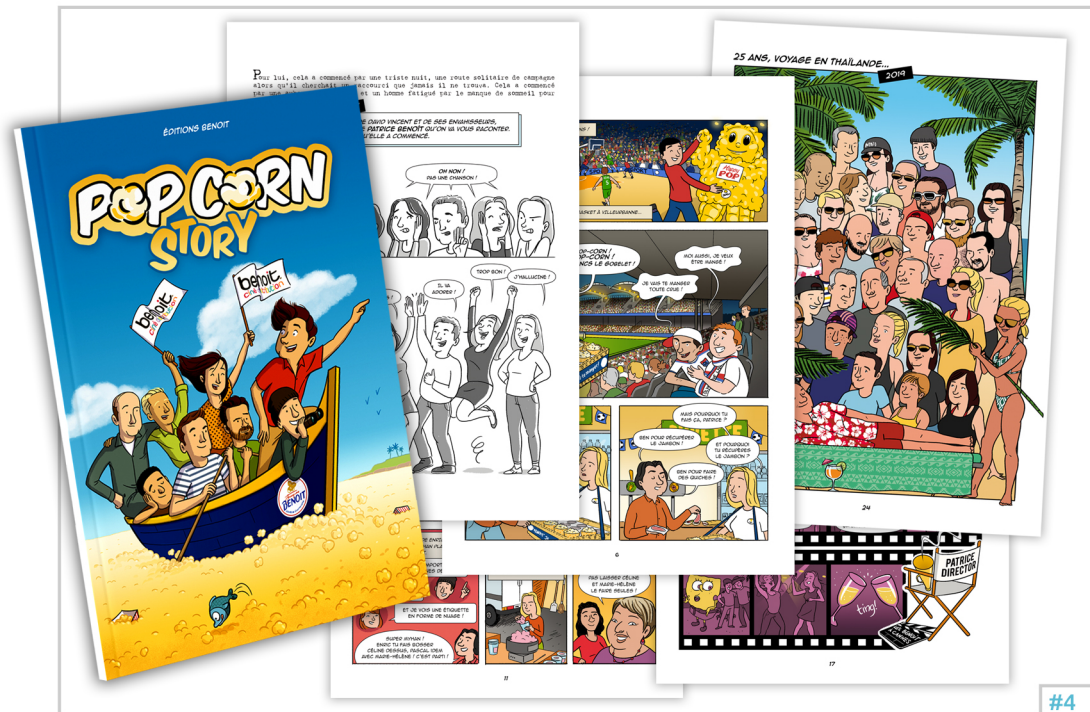
**#2** Illustration de 6 planches de bande dessinée destinées à des livrets pédagogiques sur les énergies renouvelables. **Agence KROMI**

**#3** BD sur le thème du grignotage réalisée pour le Réseau de Prévention et de Prise en charge de l'Obésité Pédiatrique (REPPOP). Elle sert de support de discussion pour les professionnels de santé face à un jeune en surpoids. **Conception et scénario : Djebel Client REPPOP**



#3

**#4** Pour fêter ses 25 ans d'existence et le départ de son patron, l'entreprise Benoit Ciné Distribution a eu l'idée de raconter son aventure en BD. Un projet à 4 mains avec Djebel au scénario, Marion Galante à la couleur, Mélusine Vène au graphisme et moi-même au dessin. **Client BENOIT Ciné Distribution**

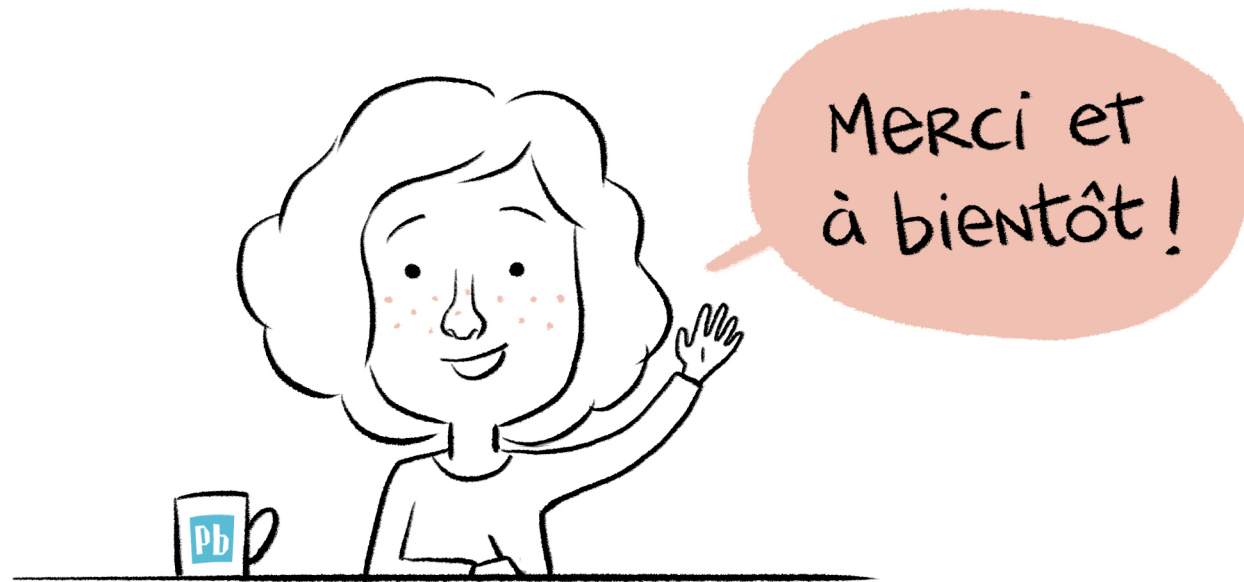


#4



#2





[www.priscabaverrey.com](http://www.priscabaverrey.com)

06 85 10 03 85 / [contact@priscabaverrey.com](mailto:contact@priscabaverrey.com)

